

Lisbon
AGRI
CONFERENCES
WE DEVELOP KNOWLEDGE



report

Organização | Organization: SFN-AGRI

COM O ALTO PATROCÍNIO
DE SUA EXCELENCIA
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF THE
PRESIDENT OF THE PORTUGUESE REPUBLIC



O Presidente da República





Agribusiness



***Global
perspective***



Sustainability



***Consumers
& Communities***

A close-up photograph of a person's hands holding a woven basket filled with fresh vegetables. The basket contains several bunches of green onions, a head of green lettuce, and a cluster of bright red radishes. The person is wearing a blue and white plaid shirt. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting like a garden or farm.

WE DEVELOP KNOWLEDGE



SPONSORS



FELLOWS





PARTNERS



MEDIA PARTNER

Expresso

O Evento | *The Event*



A nossa missão *Our mission statement*

- ▶ Trazer conhecimento para o agribusiness, promovendo um setor com responsabilidade, dinamismo e sustentabilidade para o futuro

To bring knowledge to the agribusiness, promoting a sector with responsibility, dynamism and sustainability for the future



Os nossos objetivos *Our goals*

- ▶ Responder às principais questões através de oradores reconhecidos mundialmente
Provide answers to the main questions through world-renowned speakers
- ▶ Formação e conhecimento para os intervenientes da cadeia agroalimentar
Learning and knowledge for Agrifood stakeholders
- ▶ Desenvolvimento da rede de participantes
Develop the network of participants
- ▶ Promover o setor agroalimentar
Promote the Agrifood sector overall



29 Nov.

Manhã | Morning



PRODUÇÃO | PRODUCTION

09:00 | 09:30

Chegada e acreditação de participantes | Arrival and registration of participants

09:30 | 10:00

Boas-vindas | Welcome Ceremony



Paulo Portas | Chairman

Former Deputy Prime Minister, Minister of Foreign Affairs and Minister of Defense | Chairman of International Strategic Council of Mota-Engil for Latin America | Deputy Chairman of the Portuguese Chamber of Commerce and Industry | Founding partner of Vinciame Consulting | Professor of Geo-Economics and International Relations

10:00 | 11:00

Agroalimentar na Economia do Desenvolvimento
Agri-food in the Economy of Development



Robert Saik

CEO at AGvisorPRO

11:00 | 11:30

Coffee Break

11:30 | 12:15

Agricultura Responsável
Responsible Farming



online
presentation



Kristian Moeller

Managing Director at GLOBAL G.A.P.

12:15 | 13:00

Produção e Transformação
Production and Processing



António Serrano

CEO Jerónimo Martins Agro-alimentar | Professor of Évora University

13:00 | 14:30

Almoço | Lunch

29 Nov.

Tarde | Afternoon



MERCADOS | MARKETS

14:30 | 15:30

Recursos Humanos e Gestão de Talento *Human Resources and Talent Management*



Luis Mesquita Dias
President of AHSA

15:30 | 16:15

Cadeia Alimentar: 5 pilares (Consumidor, Valor, Sustentabilidade, Globalização e Tecnologia) e 3 níveis de discussão (Dimensão, Setores e Geografias) *Food chain: 5 Pillars (Consumer, Value, Sustainability, Globalization and Technology) and 3 Levels of Discussion (Dimension, Sectors and Geographies)*



Julio Audicana Arcas
Professor and Associate Dean at San Telmo Business School

16:15 | 16:45

Coffee Break

16:45 | 17:30

Turismo e Gastronomia *Tourism and Gastronomy*



Gonçalo Castel-Branco
CEO at The Presidential Train / Douro Valley

17:30 | 18:15

Agritech e Inovação *Agritech and Innovation*



Nolan Paul
Partner Global Food & Ag Tech Lead at Yamaha Motor Ventures



30 Nov.

Manhã | Morning



SUSTENTABILIDADE | SUSTAINABILITY

09:00 | 09:45

Alterações e Neutralidade Climáticas

Climate Changes and Climate Neutral



Joana Portugal Pereira

Centre of Environmental Policy - Imperial College London | Professor of Alberto Luiz Coimbra Institute for Graduate Studies and Research in Engineering (COPPE/Federal University of Rio de Janeiro)
Invited Professor of Instituto Superior Técnico (Lisbon University)

09:45 | 10:45

Futuro do Agroalimentar

Future of Agrifood



online
presentations



Stuart Oda

Co-Founder and CEO of Alesca Life



Vitor Espirito Santo

Director of Cellular Agriculture at Eat Just

10:45 | 11:15

Coffee Break

11:15 | 12:45

MESA REDONDA | ROUND TABLE

Agroalimentar e Economia Circular, Meio Ambiente e Mercados Globais

Agrifood and Circular Economy, Environment and Global Markets



Sandra Tavares

Founder and winemaker at Wine& Soul | 2020 AlumnISA Award



António Casanova

EVP Unilever | CEO Unilever FIMA | CEO Gallo WW



Luís Castro Henriques

Chairman & CEO at aicep Portugal Global



Assunção Cristas

Professor at Nova School of Law | Former Portuguese Minister of Agriculture, Sea, Environment and Territorial Planning



António Costa e Silva

Professor at the Technical University of Lisbon (IST) | Author of the Strategic Vision for Portugal 2020-2030

12:45 | 13:15

Cerimónia de Encerramento | Closing Ceremony



Maria do Céu Antunes

Ministra da Agricultura | Minister of Agriculture



500

participantes

onsite participants



6.000

online

online participants



70.500

visualizações até ao momento

total views untill now

Conclusões do Evento

Event Conclusions



- 1 O complexo agroindustrial português gera 10% do emprego total, promove 9% das exportações nacionais, representa 9% do valor acrescentado bruto (com os serviços a ele ligados) e cresceu 2,5% em 2020, ano em que a economia portuguesa decresceu 7,6%. A agricultura tem de estar no centro político e na estratégia nacional de crescimento económico e desenvolvimento social.

The Portuguese agro-industrial complex generates 10% of overall employment, promotes 9% of national exports, represents 9% of gross added value (inc. related services) and increased 2.5% in 2020, while the Portuguese economy declined 7.6%. Agriculture must be at the centre of the political stage and the national strategy for economic growth and social development.

- 2 Todas as estimativas referem que a população mundial crescerá até aos 10 biliões de habitantes e que é prioritário responder às necessidades alimentares globais. Para isso, a resposta tem de ser racional, pragmática e não ideológica. Os alimentos têm de estar acessíveis a todos, num contexto em que uma próxima crise poderá ser de cariz alimentar.

All estimates indicate that the world's population will grow to 10 billion people and that meeting global food needs is a priority. Our response must be rational and pragmatic - not ideological. Food must be accessible to everyone, in a context where the next crisis could be food related.

- 3 Estima-se que se consumirão mais 50% de alimentos até 2050. A terra agrícola é um bem cada vez mais escasso o que obrigará a produzir-se mais com menos recursos. A investigação, o desenvolvimento e o uso da tecnologia em toda a cadeia agroalimentar têm de ser encarados como prioridades e no centro de uma estratégia planeada e integrada. Outros modos de produção, como a carne cultivada e a agricultura vertical, deverão ser considerados como parte da solução. É um imperativo fomentar a investigação pública em estreita ligação com a academia e as necessidades empresariais.

It is estimated that 50% more food will be consumed by 2050. Agricultural land is an increasingly scarce commodity, which will force us to produce more with fewer resources. Research, development, and use of technology throughout the agrifood chain must be seen as priorities and at the heart of a planned and integrated strategy. Other modes of production, such as cultured meat and vertical farming, should be considered as part of the solution. It is imperative to promote public research in close connection with academia and corporate needs.





- 4 Sem água não há agricultura competitiva e é por isso que são tão importantes os investimentos em perímetros de rega que levam água às explorações agrícolas. Muitos dos existentes necessitam de investimentos urgentes de modernização, ampliação e que maximizem a eficiência e utilização de água. Portugal usa apenas uma pequena percentagem da água de que dispõe, razão pela qual a gestão da água disponível deverá ser encarada de forma estratégica e global: saber onde há água, onde se pode armazená-la, o que é necessário para movimentá-la no território e como maximizar a sua utilização. Há que encarar com frontalidade que podemos ficar na região do "stress hídrico" nas próximas décadas.

Without water, there is no competitive agriculture and that is why investments in irrigation perimeters that bring water to farms are so important. Many of the existing ones need urgent investments to modernise, expand and maximise the efficiency and usage of water. Portugal uses only a small percentage of the water it has, which is why the management of available water must be viewed strategically and globally: knowing where there is water, where it can be stored, what is needed to transport it within the territory and how to maximise its usage. We must face up to the fact that we may find ourselves in a "water stress" area in the coming decades.

- 5 É fundamental a captação e retenção de Talento, que mitigue a desertificação do Território e isto só é possível através de um sector agroindustrial desenvolvido e moderno. É prioritário atrair sem reservas recursos humanos nacionais e não nacionais para a agricultura, através de uma correta integração em benefício de todos.

It is essential to capture and retain Talent, mitigating the Territory's desertification, and this is only possible through a developed and modern agro-industrial sector. Attracting national and non-national human resources for agriculture, through proper integration, is key and beneficial of all.

Conclusões do Evento

Event Conclusions



- 6 As alterações climáticas têm afetado enormemente a agricultura e estima-se que os sistemas alimentares (produção, transformação, distribuição, consumo e tratamento de resíduos) contribuem com 1/3 dos gases de efeito de estufa. Ao mesmo tempo, é importante referir que também 1/3 dos alimentos são desperdiçados ao longo de toda a cadeia. Esta situação só pode ser mitigada se for encarada também de uma forma global e integrada.

Climate change has greatly affected agriculture and it is estimated that food systems (production, processing, distribution, consumption, and waste treatment) contribute to 1/3 of greenhouse gases. At the same time, it is important to mention that 1/3 of the food is wasted throughout the entire chain. This situation can only be mitigated if it is also addressed in a global and integrated manner.



- 7 Os consumidores estão cada vez mais exigentes e esclarecidos e estima-se que 70% preferem produtos mais seguros, mas sustentáveis e mais saudáveis. Os últimos 2 anos aceleraram a mudança dos hábitos do consumo e o digital é agora uma constante. Isso vai refletir-se em toda a cadeia valor. Aspetos emocionais como o propósito, a transparência, os valores, a narrativa, relação e fidelização são e serão cada vez mais fulcrais. Deverá prevalecer a filosofia de que "o mundo é um sítio melhor por este produto existir e não que se tirou ao mundo alguma coisa que não seja possível de repor".

Consumers are increasingly demanding and informed, and it is estimated that 70% prefer safer but sustainable and healthier products. The last 2 years have accelerated changing consumer habits and the digital world is now a constant. This will be reflected throughout the value chain. Emotional aspects such as purpose, transparency, values, narrative, relationship, and loyalty are and will be increasingly more important. The philosophy that "the world is a better place because this product exists, as opposed to something has been taken from the world that cannot be replaced" should prevail.

- 8 A cadeia agroalimentar deverá trabalhar de forma integrada e a todos os níveis. Desde a produção à comercialização. O associativismo deve ser uma prioridade para ganhos de escala, de eficiências e de sentido de Marca. A lógica individualista deverá ser definitivamente deixada para um segundo plano. Esta integração deverá considerar-se também com turismo, a restauração e a gastronomia.

The agrifood chain must work in an integrated manner and at all levels. From production to marketing. Associativism must be a priority for scale gains, efficiency, and Brand awareness. The individualistic mindset must be left behind. This integration should also consider tourism, restaurants, and gastronomy.

- 9 As iniciativas europeias do "Farm to Fork" e "European Green Deal" serão uma realidade no quotidiano do complexo agroindustrial. Tudo isto tem de traduzir-se em empresas rentáveis e competitivas num contexto Global.

The European initiatives "Farm to Fork" and "European Green Deal" will be a reality in the everyday life of the agro-industrial complex. All this must translate into profitable and competitive companies in a global context.

- 10 Que os diferentes Ministérios/Organismos Públicos se integrem, comuniquem e decidam rápido (e bem). É necessário priorizar, simplificar e reduzir a burocracia e processos. Deverá haver uma responsabilização clara de quem atribui/distribui dinheiros públicos/comunitários e de quem os utiliza.

The different Ministries/Public Bodies should integrate, communicate, and decide quickly (and well). It is necessary to prioritise, simplify and reduce bureaucracy and processes. There should be clear accountability regarding who allocates/distributes public/community funds and who gets to use them.





2 Fresh	Cerealis
ADM	Cersul
ADP Fertilizantes	Cisco
Aerobotics	CLA Sociedade de Advogados
AESE Business School	Clever Leaves Portugal
Agência de Investimento e Promoção de Exportações	Coelheiros
AGQ Labs & Tech Portugal	Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa
Agrimarketplace	Confederação dos Agricultores de Portugal
Agripro	Consulai
AGRO.GES	Cooperativa Agrícola do Bebedouro
Agro-Analitica	Cooperativa Agrícola do Távora
Agrozinhhal	Cooperativa de Apoio e Serviços do Concelho da Lourinhã
Agrobeja	Couto das Ferrarias
Agroleite de Canha - Sociedade Agro Pecuaria	Crédito Agrícola
Agromais	CVR Bairrada
Agroportal	Dacsa
Agroterra	Deator
AGvisorPRO	Deloitte
AlumnISA	Deprado
Ameno	DNG Sociedade Agro Pecuaria
Aquagri	Driscoll's
Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores	Duck River Agriculture
Associação dos Agricultores do Baixo Alentejo	ECS Capital
Associação de Agricultores do Sul	EDIA
Associação de Horticultores do Sudoeste Alentejano	Elaia
Associação dos Agricultores do Ribatejo	Escala Capital
Associação dos Jovens Agricultores de Portugal	Estação Zootécnica Nacional
Associação dos Jovens Agricultores do Sul	Estudio Comunicação
Associação Internacional de Estudantes de Agricultura e Ciências Relacionadas	Eurosemillas
Associação Nacional de Produtores de Cereais	FCA Advogados
Associação Nacional de Produtores de Mirtilo	Federação Nacional das Organizações de Produtores de Frutas e Hortícolas
Associação Nacional dos Produtores de Milho e Sorgo	Federação Nacional dos Apicultores de Portugal
Associação Portuguesa de Horticultura	Fifa
Atitlan	Filporc
Atlas - Mediadora de Seguros	Fonte Boa
Auchan	Frusoal
Autoridade de Segurança Alimentar e Económica	Frutalvor
Banco Santander	Fundação Eugénio de Alemida
Banco Santander España	Fundacion Caja Rural
BASF Agricultural Solutions Portugal	Futuralmond
BerryWorld	Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Beyra d' Ouro Fresh	Gallo
Borrego Leonor & Irmão	Garval
BPI	Generanti
Business Council for Sustainable Development	Global Avocados
Caixa Geral de Depósitos	Granfer
Caja Rural del Sur	Ground
Câmara Municipal de Lisboa	Grupo Garrido y Garcia
Casa Agrícola do Monte do Tojal	Grupo Impresa
Casa Agrícola Manuel Gil Ferreira	Grupo Jeronimo Martins
Casa Barreira	Grupo José Pedro Barreira
Casa do Azeite	Grupo Luis Vicente
Casal Branco	Grupo Madre
CBRE	GS 1 Portugal
Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos	H&F Verdelho



Herdade da Raboada
Herdade do Painho Sociedade Agrícola
Herdade Maria da Guarda
Herdade Moncorvo
Hidrosoph
HISA Higiene e Segurança Alimentar
Hortapronta
Hubel Agrícola
Hubel Verde
Imatch Innovation Collective
Improfort Importações e Exportações de Tecnologias Florestais e Agrícolas
In Partners Group
ING Wholesale Banking
Innoliva
Inspire Capital
Instituto Superior de Agronomia
Instituto de Biologia Experimental e Tecnológica
Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária
Instituto Politécnico de Santarém
Irricampo
JBI Group
Jose Maria da Fonseca
Lactaçoires
Lagoalva
Lidl Portugal
Lusosem
Magos
Main Green
Maravilha Farms
Mazagon Valleys
Mercadona
Migdalo
Millennium BCP
Ministério da Agricultura
MJM Advisors
Monliz
Monocle Agrícola
Monte da Faleira Sociedade Agrícola
Monte do Álamo
Nogam
Noronha Sanchez
NOVA School of Law
Novagric
Nutrifarms
Nutrinveste
O Melro
O Trevo
Olinorte
Olivogestão
Olivum
Optimal Investments
Optimum Agraculture
Paulo Duarte Transportes
Pelarigo Produtos para Agricultura

Pesnil Sociedade Comercial de Produtos Agrícolas
PLMJ Sociedade de Advogados
Procereais Agrupamento de Produtores de Cereais
Quay Procurement Consulting
Queijos Santiago
Quinta de Corona
Quinta do Pizão Sociedade Agrícola
Quinta Grande
Regaber
Revista Frutas, Legumes e Flores
Rosagado Agro-Pecuária
Rota Única
San Telmo Business School
Secret Spot Wines
Silvitec
SLCM Sociedade de Advogados
SLM Partners
Sociedade Agrícola Paço Conde
Sociedade Agrícola Quinta da Cholda
Sociedade Agrícola Quinta da Labruja
Sociedade Agrícola Quinta de Foja
Sociedade Comercial da Herdade das Esquilas
Sogenave
Sogrape
Sonae
Sovena
Sugal Group
Sun Smart Talk
Syngenta
Sysmart
TEF Organização de Produtores
Terraprojetos
The Farm
The Lisbon MBA Alumni Club
The SummerBerry Company
Torre das Figueiras Sociedade Agrícola
Treemond
Trivalor
UD4 engineering
Unileite
Unilever
Uva2U
Valinveste
VdA Vieira de Almeida Sociedade de Advogados
Vida Rural
Vinciamo
ViniPortugal
Vintage Fruit
Viplant
Vitacress Portugal
Vitas Portugal
Wateralmond
White & Green Natural
Wine and Soul

Lisbon AGRI CONFERENCES

WE DEVELOP KNOWLEDGE

29-30 November 2021
CENTRO CONGRESSOS DE LISBOA



Acompanhe a Conferência em Directo no
Expresso Online e Facebook do Expresso



www.lisbonagriconferences.com

COMISSÃO EXECUTIVA PATRONATO
DA AGRICULTURA
COMISSÃO EXECUTIVA PATRONATO
DA AGRICULTURA



PRODUÇÃO

29 Nov. (manhã)

Agroalimentar na Economia
do Desenvolvimento

Agricultura Responsável

Produção e Transformação

MERCADOS

29 Nov. (tarde)

Recursos Humanos
e Gestão de Talento

Cadeia Alimentar

Turismo e Gastronomia

Agritech e Inovação

SUSTENTABILIDADE

30 Nov. (manhã)

Alterações
e Neutralidade Climáticas

Futuro do Agroalimentar

Agroalimentar Circular,
Meio Ambiente
e Mercados Globais

Consulte o programa detalhado em www.lisbonagriconferences.com



Paulo Portas



Robert Salik



Kristian Moeller



António Serrano



Luis Mesquita Dias



Júlio Audicana Arcas



Gonçalo Castel-Branco



Nolan Paul



Joana Portugal Pereira



Stuart Oda



Vitor Espírito Santo



Sandra Tavares



António Casanova



Luis Castro Henriques



Assunção Cristas



António Costa e Silva

AGRICULTURA NACIONAL: A FAZER CRESCER PORTUGAL!

Sabia que o complexo agroalimentar português representa:

10%

do emprego total

9%

das exportações

9%

do valor
acrescentado bruto
(com os serviços a ele ligados)

2,5%

de crescimento
em 2020

Sponsors



Partners



Fellows



Media Partner



Organização:
SFN-AGRI

Secretariado:
VERANATURA

+351 217 120 778

silviadasilva@veranatura.pt

Lisbon AGRI CONFERENCES

WE DEVELOP KNOWLEDGE

29-30 Novembro 2021 | Centro Congressos Lisboa



www.lisbonagriconferences.com

Sabia que o complexo agroalimentar português:



em 2020, ano em que a economia portuguesa decresceu 7,6%;



do valor acrescentado bruto (com os serviços a ele ligados)



das exportações



do emprego total

Capta e retém Talento, fixando populações no Interior, evitando a desertificação do Território e ajudando na prevenção de incêndios.

Associa-se ao turismo, à restauração e à gastronomia, fomentando o desenvolvimento local.

Tem empresas responsáveis, dinâmicas, orientadas para os mercados e que promovem as melhores práticas agrícolas, sociais e ambientais.

É uma referência na produção de azeite, concentrado de tomate, pequenos frutos, hortícolas, frutos secos, vinho, entre outros sectores.

Tem empresas de serviços e tecnologia inovadoras e que suportam todo este crescimento.

Desenvolve e exporta conhecimento.

AGRICULTURA NACIONAL: A FAZER CRESCER PORTUGAL!

LISBON AGRICONFERENCES

AGRADECE

A TODAS AS EMPRESAS
E INSTITUIÇÕES QUE JÁ AJUDAM
NESTE DESENVOLVIMENTO.

Sponsors



Partners



Fellows



Media Partner



Organização: SFN-AGRI

Lisbon
AGRI
CONFERENCES
WE DEVELOP KNOWLEDGE

29-30 November 2021
Centro de Congressos de Lisboa



Lisbon

AGRI
CONFERENCES

WE DEVELOP KNOWLEDGE

**SAVE
THE DATE**

22

23

24

NOV. 2023



Organização | Organization: **SFN-AGRI**

Secretariado | *Secretariat:*

VERANATURA

☎ +351 217 120 778

✉ silviadasilva@veranatura.pt



www.lisbonagriconferences.com